

## **Образовательная программа «Основы предпринимательской деятельности»**

**педагог Филиппова Ольга Юрьевна**

Программа является авторской, в 2019 году стала победителем Республиканского конкурса авторских программ и учебно-методических материалов (г. Якутск).

Программа социально-педагогической направленности, ориентирована на работу со старшеклассниками 13-17 лет (7-9 классы). При этом набор в группу предпочтительнее начинать среди учащихся 8-х классов, чтобы второй год занятий пришелся на 9-й класс.

Основная **цель** – Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности и создание возможности самореализации в сфере предпринимательства в будущем.

Основные **задачи** программы:

### **Обучающие:**

Формировать систему знаний и умений, составляющих основное содержание (факты, термины, понятия, принципы, способы деятельности) предпринимательства, понимание механизма функционирования рыночной структуры, которые в целом смогут адаптировать нынешнего старшеклассника будущего выпускника школы к деятельности в рыночной экономике.

### **Развивающие:**

Вызвать интерес к предпринимательству, экономическим наукам, к возможности самореализоваться в сфере предпринимательства в будущем.

Формировать умение получать необходимую информацию, анализировать, принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации.

Развивать экономическое мышление, предпринимательскую культуру, целостную картину мира с пониманием в ней места экономики.

### **Воспитательные:**

Создать благоприятную атмосферу для проявления творчества, активного участия в групповых и индивидуальных занятиях, настойчивости в достижении результата.

Формирование сознательного выбора будущей профессии

Недостаточная подготовленность выпускников школы к вхождению в рыночные отношения, отсутствие у них специальных знаний, навыков и умений приводит к тому, что именно эта категория молодежи оказывается наименее защищенной на рынке труда и рискует пополнить ряды безработных.

Практическая направленность курса позволит учащимся определиться в выборе профессии, правильно оценить свои возможности и склонности к предпринимательской деятельности, разработать бизнес-план по реализации предпринимательской идеи, приобрести навыки по ведению бухгалтерских документов, производить простейшие экономические расчеты, заниматься маркетингом, продумывать рекламную кампанию и производственный процесс.

Все занятия, а в особенности в первый год изучения курса, построены с использованием активных методов обучения (АМО) и технологий интерактивного

обучения (ТИО), насыщены упражнениями, тестами, играми, что существенно влияет на интерес, активность старшеклассников и способствует успешному усвоению материала. Самостоятельная исследовательская работа и практическая разработка своей бизнес-идеи и бизнес-плана дает практические навыки будущего предпринимателя.

Экскурсии в учреждения, с которыми работают предприниматели и встречи с предпринимателями помогут ввести будущих предпринимателей в бизнес-среду.